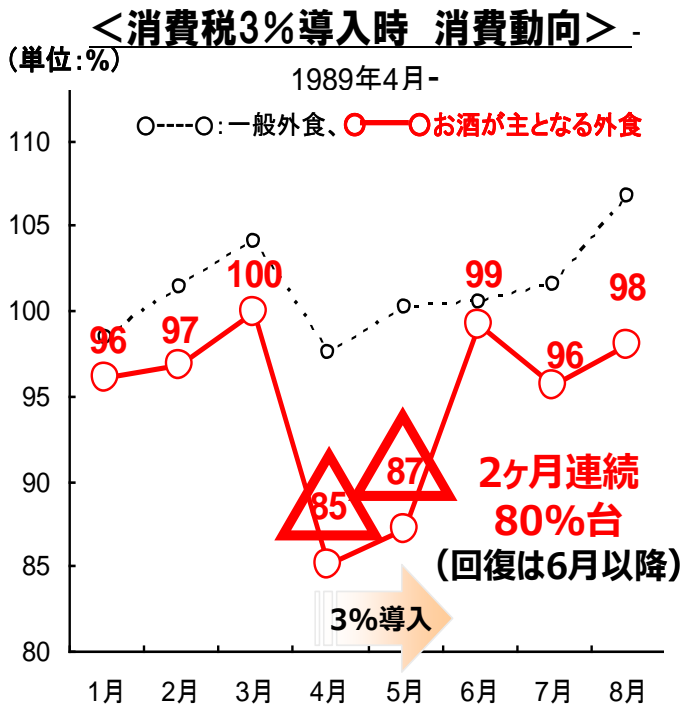


消費増税の前に！

メニュー提案会のご案内

4月消費税増税から予測される傾向



■4月増税後外食需要が1~2ヶ月間落ち込むことが想定され、飲食店を選ぶポイントが一層シビアになっていきます。

■既存メニューの修正なしでは原価アップにつながってしまい、集客アップもはかることが出来ません。

上記事態を乗り切るために・・・



■メニューを魅力的にリニューアルさせ、適正売価への変更や商品の見直しを実施し、売上アップをはかりましょう。

■ドリンクメニューのリニューアル、売価変更で原価率の低減を実施、利益最大化をはかりましょう。

**魅力あるメニューで
 ドリンクの杯数・原価が変わります！**

ご提案内容

①増税時に対応したメニューのご提案

②ビール・ハイボール・その他機材のご提案

③各種新製品のご提案

☆消費増税時の傾向と対策セミナー

サントリー製品2品以上でメニュー作成致しますので、
サントリー樽生を取り扱っていない飲食店様もご参加可能です。
※当日はお店でお使いのメニューをご持参下さい。



サカツ社 プライベート商品も
ご試飲頂けます！！

1. 会場： AP名古屋. 名駅
※8階「B」・「C」・「D」の部屋にて開催
住所： 名古屋市中村区名駅4-10-25
電話： 052-561-1109

2. 日時 2月24日(月) 11:00~16:00



アルコールの試飲のご希望される方は、お車での来場を避けていただきますよう、よろしくお願いいたします。

<ご参加お申込書>

※ (FAX NO. 052-242-2000 (株)サカツコーポレーション宛)へFAX、もしくは直接担当者にお渡し下さい。

ご法人名: _____ 代表者ご芳名: _____ (ご役職: _____)

ご店名: _____ ご参加人数: _____ 名様

お電話番号: _____

お取扱樽生メーカー: _____

弊社担当: _____