

サカヅコーポレーション



代表取締役社長

牧野 充宏氏

してもそれは徹底して伝に増えることはないが、客単価はほぼ一定だが、客数はお客さまからの支
 えているところだ。それでも月間のべ5000日商平均は着実に上がっ
 — 卸本業が厳しさを人（6月半）のお客さている。さらにこの8月 は、サッポロビール千葉
 増す中で、近年は酒類のまにきていたたいてい21日、同じく都内中目黒 工場のドラフトマスター
 可能性を探るべく事業額る。客単価も開店当初はに3号店をオープンした。 ス講習をスタッフ全員で
 域の拡大に積極的だ。 2千500円白だったの — 新店の概要は。 受講した。客単価は新橋
 牧野 現在、好調なの が、今では2千900円 牧野 店名は「酒・肴 より高めで3千500円
 が外食事業。「日本酒 台まで上がり、月によっ サカヅヤ」。店舗面積 4千円を想定している。 牧野 昨秋の干飯店

生き残りかけ新分野に積極挑戦

外食3号店・ワイン専門店相次ぎ開業

室 MURUO「新橋酒 ては3千円を超える。 15坪、カウンターメン — 小売部門「アル を皮切りに、これまで6
 場 酒屋屋」ともに、オ 「酒屋屋」も、昨年11 で30席を用意した。メニ コ」はどうか。 店で実施したが、店を構
 プン以来右肩上がりだ 月のオープン当初856 ューは新橋の店を踏襲し 牧野 昨年6月の改正 えて買い取りを待っている
 伸びている。 入だった客数が、この6 た焼き物に加え、立地に 酒税法を受けての値上げ る時代ではないなど実感
 「室」の売上げは毎月 月は1千100人まで増 合わせて鮮魚、オリーブ 以降、客数減が顕著。売 した。アルコの売上げに 売上げが落ちてきている原因
 120%前後で推移。店 えた。メニューにかなり オイルで揚げる天ぷら、 上げも落ちたが、粗利は どのくらいプラス影響が の二つに、量販店へのシ
 が狭いので客数が爆発的 割安感を出しているの で、ワインも提供する。ピー 劇的に改善した。ただ、 あったかは分析しきれて フトがあるからだ。卸・ 残っていないだろう。

— 今期の業況を。 た。ただ7月以降は悪天 はむしろ出来すぎだった。
 牧野 第1四半期の4 候や急激な気温上昇など た。昨今の市況、さ らには来秋の消費増税な
 6月は、業務用は前年 でメイン取引先の外食業 らには来秋の消費増税な
 比102%。家庭用がや 界は相当苦戦している。 どを鑑みると、今年攻め
 や不振で、グループ一 今年は厳しい年との見通 ていかないと今後により
 タルでは前年並みだっ だったので、4-6月 厳しさを増す。現場に対

— 今後の業態開発に 考えている。
 牧野 この9月、名古屋 牧野 経営環境がさら
 屋の中心繁華街、中区・ に厳しくなるのは間違い
 錦にワイン専門店「コル ない。これだけ世の中の
 カ」のオープンを予定し 移り変わりが激しく、早
 ている。既存「アルコ」 くなっていく中で、停滞
 店舗のすぐ近くで、錦界 は衰退を意味する。失敗
 してもいいからチャレン ジできるところが残って

というも、業務用の いくのではないか。未来
 のことを考え、挑戦と投 資を続けたいと、生き